

Manual de imagen Corporativa

HISTORIAL DE CAMBIOS

Fecha	Versión	Descripción
Enero 18 de 2014	00	Primer Ejemplar

Aprobado por: Claudia Milena Manjarrez, Directora Ejecutiva
Fecha de aprobación: Enero 18 de 2014

Original firmado

Aprobado por

INTRODUCCION

La Corporación CICCE, en su interés por que cada publicación e impreso se haga dentro de los estándares de calidad, ha elaborado el presente Manual de Identidad Corporativa como una herramienta fundamental para transmitir cada uno de sus mensajes con coherencia, claridad y eficiencia del Sistema de Identidad, al público y al interior mismo de la Corporación.

Partiendo de los elementos básicos, claves de la Identidad Corporativa, como lo son el logotipo, los colores, las tipografías, usos correctos e incorrectos, se van definiendo en este Manual, las aplicaciones posibles para papelerías, impresos, y presentaciones.

Cualquier inquietud con respecto a la aplicación de estas normas, debe ser consultada con la Dirección Ejecutiva, al igual que aplicaciones que por omisión o inexistencia no estén contempladas aquí.

1. Manejo de Imagen Corporativa

1.1 Planimetría

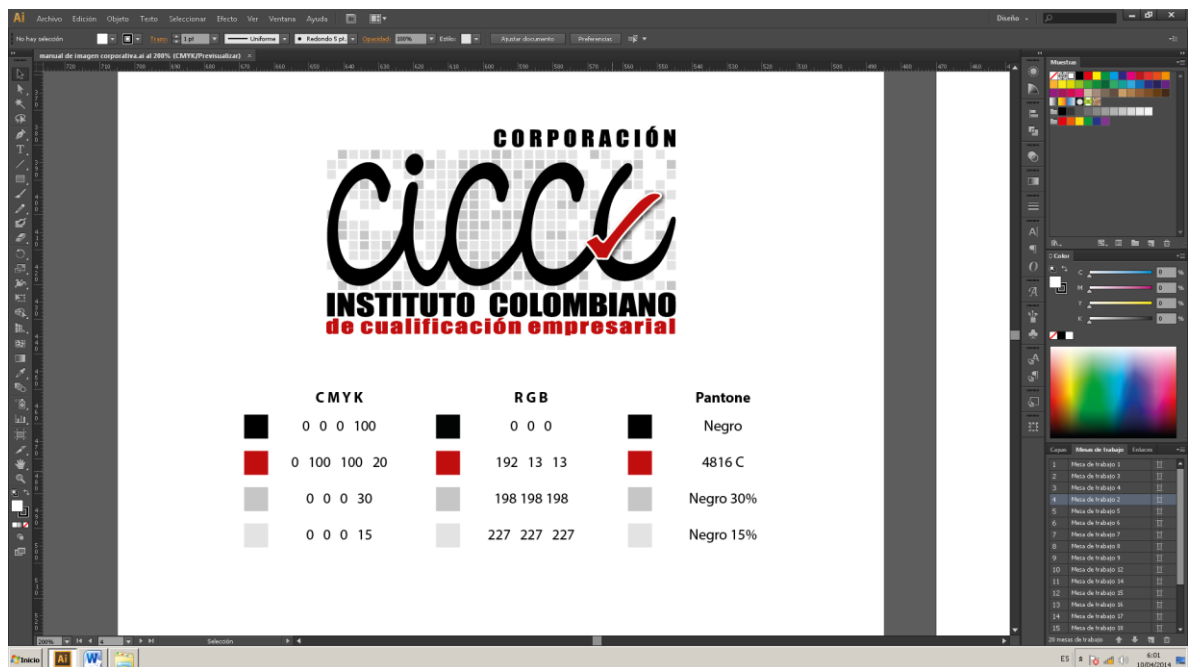


Las proporciones del logo no pueden cambiarse y su uso es único.



El logotipo siempre debe manejar con reserva blanca según imagen.

1.2 Configuración de Color



Esta es la configuración de Color para perfiles CMYK, RGB y Pantones.

1.3 Usos permitidos

1.3.1 Usos en color



Este es el unico uso permitido

1.3.2 Uso monocolor.



El uso en un solo color se debe quitar la textura de cuadros.

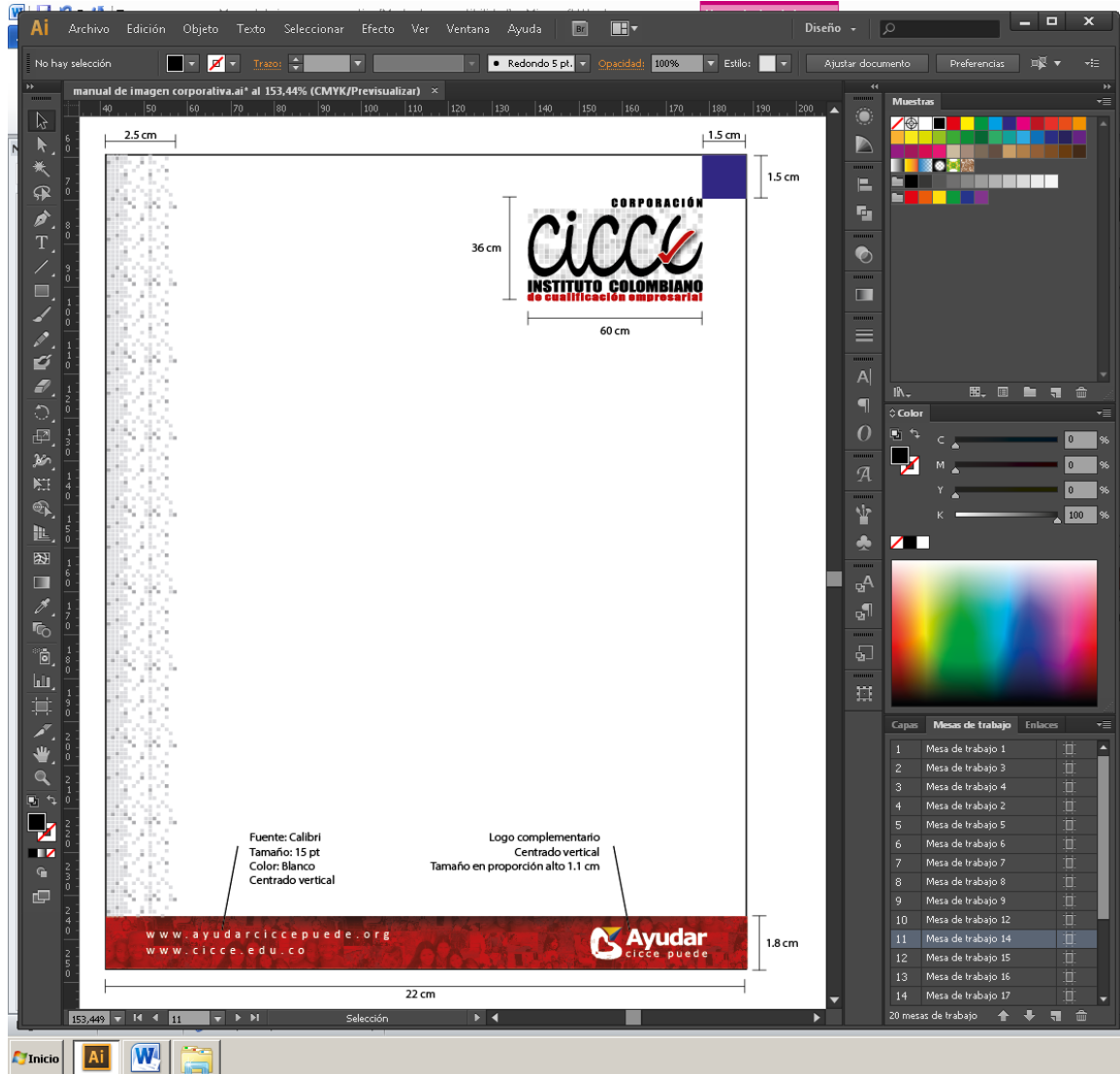
1.4 Usos NO permitidos



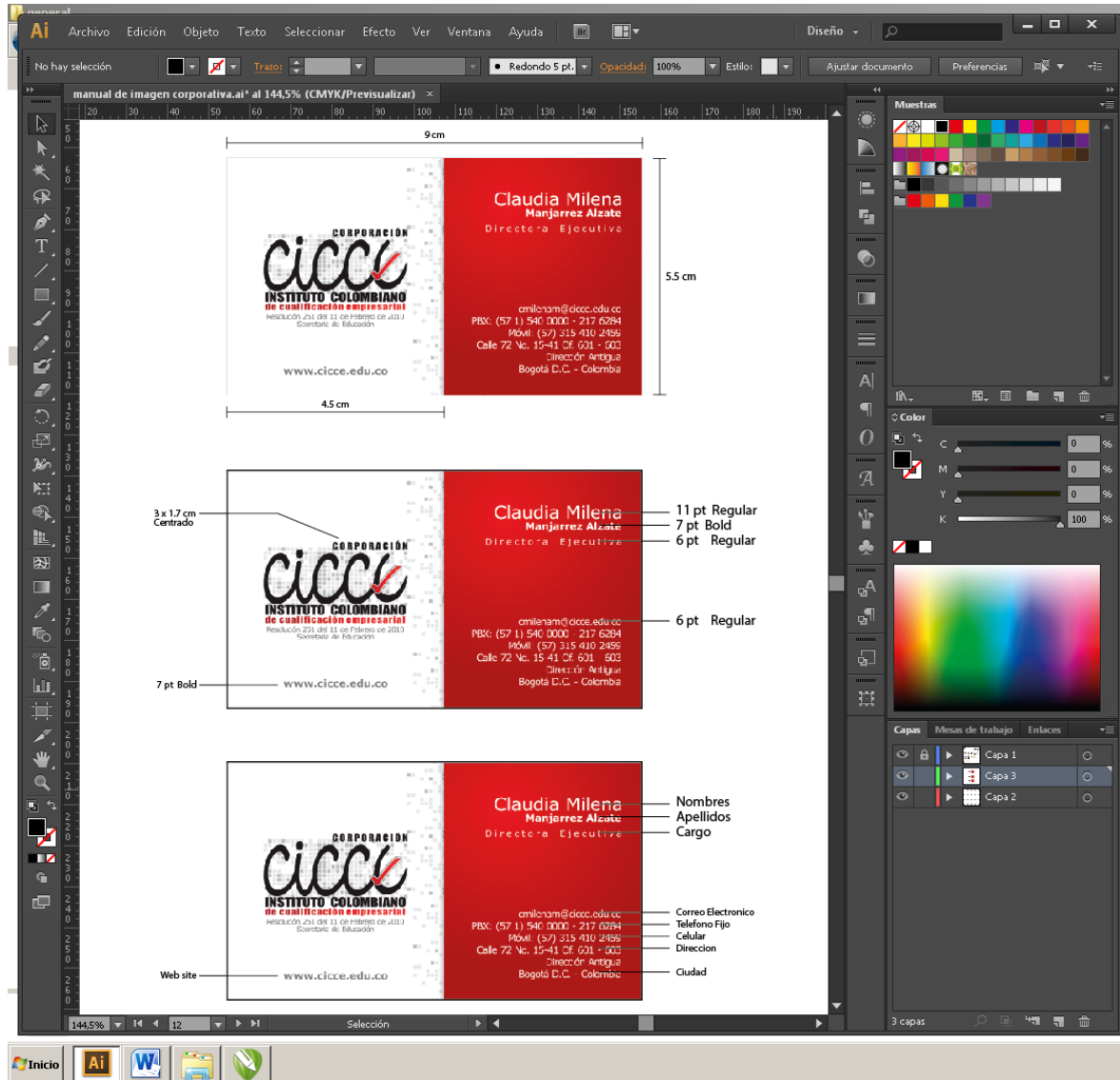
No se permite utilizar ningún color o gama de color diferente a la que se establece en este manual, no se debe utilizar sin reserva blanca y no se debe cambiar proporciones establecidas.

1.5 Manejo de Comunicaciones.

1.5.1 Membrete.



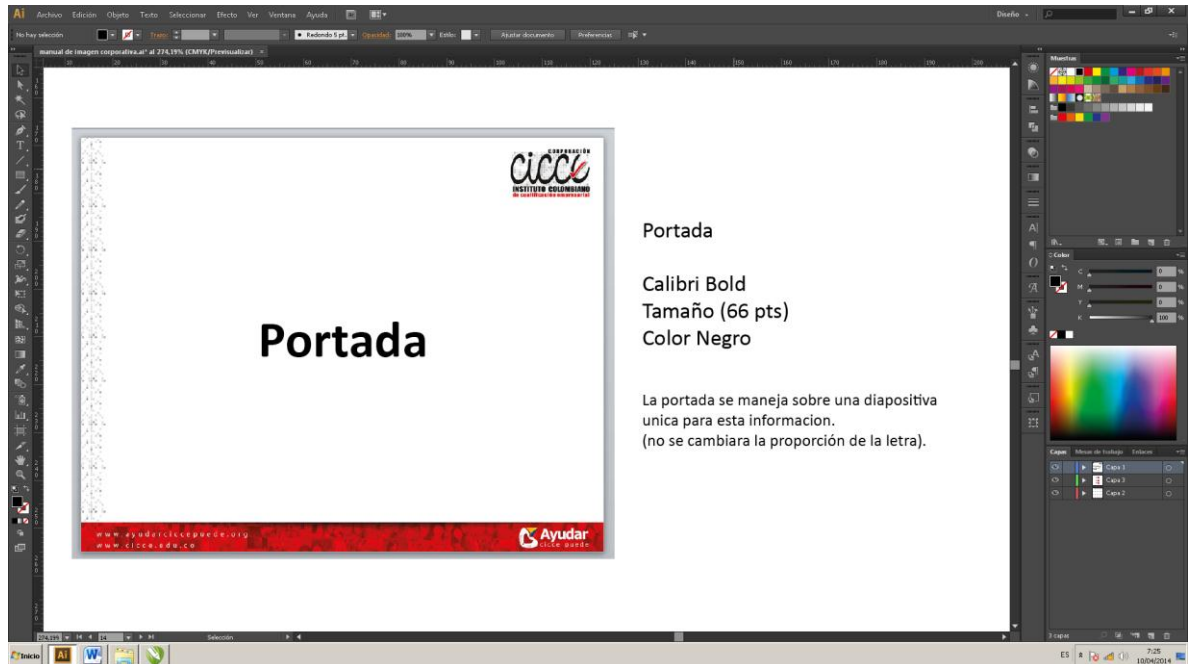
1.5.2 Tarjetas de presentación



2. Manejo de presentaciones Power Point



Las áreas asignadas son para su unico uso. En caso de no tener titulo la diapositiva el espacio se deja vacio. Se utilizara unicamente (CALIBRI) como fuente para las presentaciones.



Portada

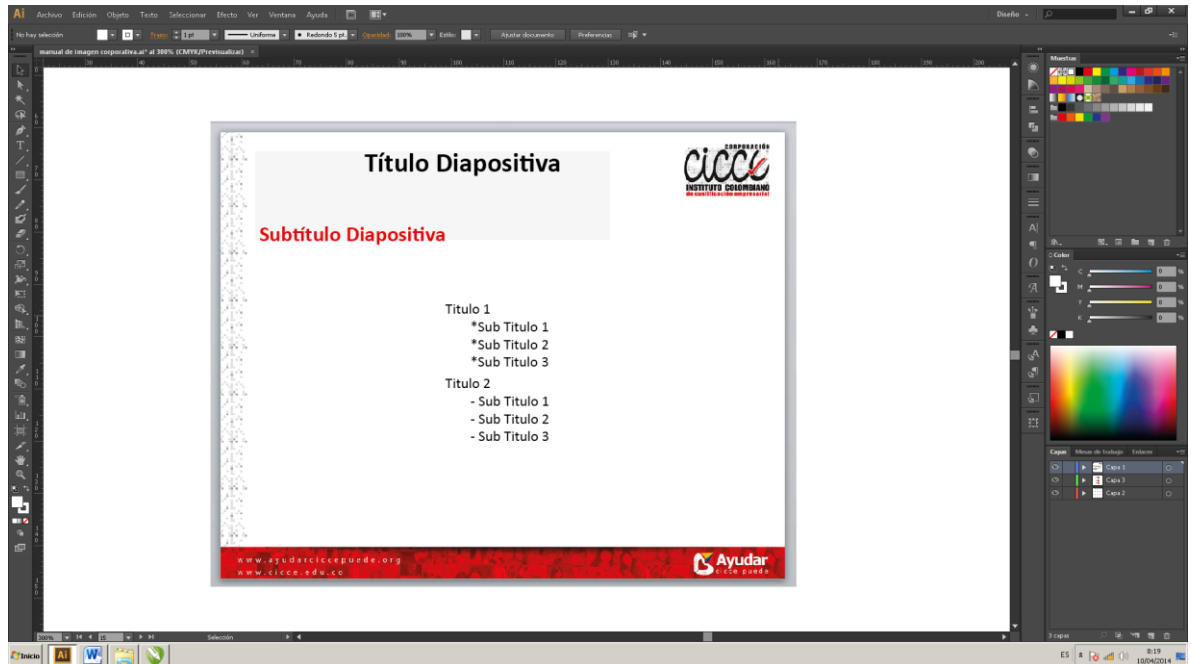
Calibri Bold
Tamaño (66 pts)
Color Negro

La portada se maneja sobre una diapositiva única para esta información.
(no se cambiara la proporción de la letra).

Fuente de la portada -Calibri Bold Tamaño (66 pts) Color Negro

La portada se maneja sobre una diapositiva única para esta información.

(No se debe cambiar la proporción de la letra).



Fuente del Índice Calibri Bold Tamaño (24 pts) Color Negro Justificado a la izquierda *Estilo de viñetas libre.



Fuente del título de la diapositiva Calibri Bold Tamaño (35 pts) Color Negro Centrado

El título de la diapositiva se maneja únicamente en el espacio destinado.

(no se cambiara la proporción de la letra).

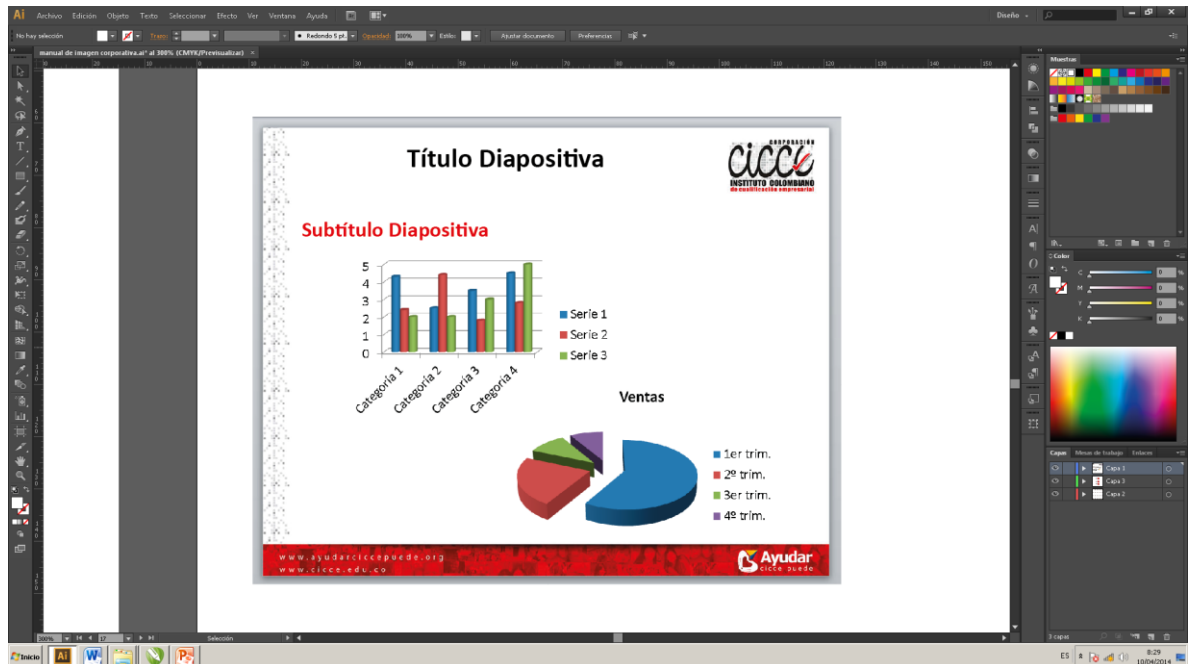
Fuente del Sub Título Diapositiva Calibri Bold Tamaño (24 pts) Color Rojo El Sub Título se maneja alineado a la izquierda de la diapositiva.

(no se cambiara la proporción de la letra).

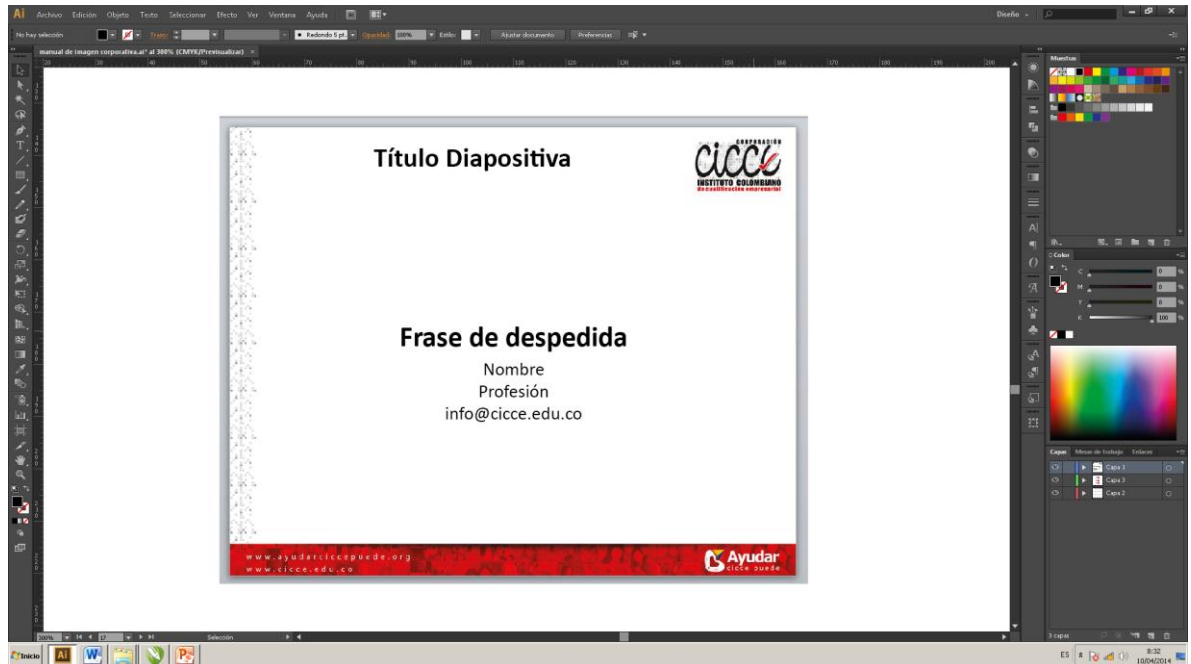


Imágenes en las diapositivas Las imágenes que se trabajen adjuntas a párrafos se deben manejar alineadas con los mismo buscando simetría.

Se deben manejar espacios iguales a los lados y entre la o las imágenes y los párrafos.



Gráficos en Diapositivas estilo libre. Los textos acompañantes de las gráficas deben ser Calibri y en proporción a las gráficas.



Cierre de la presentación: *La frase de despedida *Fuente Calibri Bold *Tamaño 24pt
*Color Negro *Datos *Calibri Regular *Tamaño 24pt.

No se permiten datos de personales de contacto